

DIE ZERO-WASTE WARRIORS

KOMPOST KOLLEKTIV: VON DER KÜCHE ZURÜCK IN DIE KÜCHE



Resolution gegen Umweltverschmutzung: Kompos Kollektiv

Kompost Kollektiv ist eine Initiative von Kebun Kumara, ein Unternehmen, das Bildungsprogramme zu Umwelt und Nachhaltigkeit anbietet. Das Kompost Kollektiv soll dazu beitragen, den Anteil von Lebensmittelabfällen auf der Mülldeponie zu reduzieren. Dabei arbeiten sie mit Magalarva, einem Abfallmanagementunternehmen, zusammen, das die Schwarze Soldatenfliege (engl. Black Soldier Fly, BSF) einsetzt, um organische Abfälle in Proteine für Tierfutter umzuwandeln.



Einmal wöchentlich werden die organischen Abfälle von teilnehmenden Haushalten eingesammelt und zur Fabrik von Magalarva transportiert.

Von Januar 2022 bis Juni 2024 hat das Kompost Kollektiv 134.750 kg Lebensmittelabfälle von 260 Haushalten in 16.490 kg Kompost umgewandelt. Immer mehr Haushalte nehmen an dem Programm teil. Neben der Abholung von Lebensmittelabfällen engagiert sich Kebun Kumara auch durch die Kampagne Kompost Kollektiv auf Social Media für umweltbewusstes Verhalten. Die Bevölkerung wird sensibilisiert, wie sie ihren Konsum und die Lebensmittelverschwendung reduzieren kann. Gleichzeitig erhalten sie praktische Anleitungen, wie sie ihre Lebensmittelabfälle selbst kompostieren können.



Dort werden die Abfälle zerkleinert und mit Maden der Schwarzen Soldatenfliegen (BSF) vermischt.



Diese verwandeln die organischen Bestandteile in wertvollen Kompost, der drei Wochen fermentiert und anschließend gesiebt wird.



Nach drei Monaten wird der Kompost an die Haushalte zurückgegeben. Der BSF-Kompost produziert 47-mal weniger Treibhausgase als die herkömmliche Heißkompostierung.

MÜLL-BANK NTB MANDIRI: MÜLL VERWANDELN, GELD ERHALTEN



Weben von Plastiktüten zu Sofakissenbezügen

Siti Aisyah war über immer größere Mengen an Plastikabfällen besorgt. 2011 gründete sie die Müll Bank NTB Mandiri, um das Aufkommen an Plastikabfällen zu reduzieren und ein umweltbewusstes Konsumverhalten zu fördern. Dabei setzt sie besonders auf Hausfrauen und Mütter, denn sie haben einen maßgeblichen Einfluss darauf, was, wie und wieviel in der Familie konsumiert wird.



Stiftetui hergestellt aus verschiedenen Arten von Plastikverpackungen



Tragetaschen hergestellt aus alten Verpackungen



Der fertige Sofakissenbezug, hergestellt aus gebrauchten Plastiktüten

Die Frauen sammeln ihren Müll und bringen ihn zur Müllbank. Je nach Zustand des Mülls wird ihnen Geld gutgeschrieben, wobei sauberer und gut sortierter Müll den höchsten Wert hat. Das Guthaben können sich die Kundinnen nach sechs Monaten auszahlen lassen. Dies motiviert die Menschen dazu, den Müll nicht einfach zu verbrennen oder auf der Straße zu entsorgen. Während Aisyah die Frauen als Kundinnen für die Müllbank NTB Mandiri wirbt, vermittelt sie Umweltbildung über die negativen Auswirkungen von Müll, umweltbewusstes Konsum und den richtigen Umgang mit Abfall.

Aus den Abfällen werden mit einfachen Mitteln auf energieeffiziente Weise neue Produkte kreiert: Tragetaschen, Geldbörsen, Körbe, Federmäppchen, Bezüge für Sofakissen oder auch Blumentöpfe. Soziale Verantwortung ist in dieser Initiative ein wichtiger Aspekt. Sie schafft Arbeitsplätze für ökonomisch Schwächere in der Umgebung, darunter Menschen mit Behinderung und Hausfrauen, die keinen Zugang zum Arbeitsmarkt haben.

In der Müll-Bank NTB Mandiri finden fast jedes Wochenende Workshops zu den Themen Nachhaltigkeit, umweltbewusstes Konsumverhalten und umweltfreundlicher Umgang mit Plastikmüll statt. Eine kreative Verwertung von Plastikmüll ist gut, aber noch besser für die Umwelt wäre es, wenn der Müll gar nicht erst entsteht. Umweltbildung spielt jedoch eine zentrale Rolle um das Bewusstsein der Menschen für die Notwendigkeit der Reduzierung von Plastikmüll zu schärfen. Idealerweise werden bereits Kinder hierfür sensibilisiert.